

### 《物流实践者手记》读后感三

本书第三讲和第四讲讲述了物流的分析方法、分析模型、管理工具。物流有物流的规律，也有其独特的管理方法和管理技术。知道了这些，可以少走很多弯路。第五讲则讲述了仓库规划和仓储管理，包括仓库规划和仓库操作的目的、方法、逻辑、工具、案例等。

第三讲物流分析方法主要从孔老师的边界理论、物流的数据分析、物流的流程分析、物流的绩效分析、系统分析模型、杜邦模型、TOC 模型、SCOR 模型、利特尔法则与西格玛的妙用这几个方面介绍了孔老师的物流分析方法。

第四讲物流的管理工具主要讲述了 PFEP 分析工具、PCB 分析工具、EIQ 分析工具、ABC 分析工具、物流量分析、物料搬运活性、物流模数、物流波次、物流路径搬运系统（SHA）、物流设施规划（SLP）。

第五讲的仓储管理的作用、仓储的规划、仓储的管理、仓储系统规划、仓储系统蓝图提纲。

这三讲更加具体同时也非常理论化，其中能看到不少课堂上所讲的实例，例如宝洁公司的“牛鞭效应”，同时，孔令华老师的边界理论也颇为让人深刻的思考，而关于数据分析的三重境界也是非常的生动形象。

孔老师的边界理论：所有的规划，都是在一定的前提条件下做出来的。如果前提条件变了，那么就需要重新审视我们的规划，看看需不需要变。所以，任何方案都有一种界定，有其特定的界域和边界条件，如果出现例外的情形和现象，就意味着方案的解释力和适应范围的有限性。简言之，任何理论、方法论、方案，都有一定的适用范围：在该范围内，是有效的；一旦离开了这个范围，其有效性就需要重新分析。

数据分析的三重境界，一、初级阶段（1）看数，没有感觉；（2）继续看，发现逻辑；（3）建立逻辑，寻找规律。二、中级阶段（1）通过规律，建立数据模型，建立信息化系统；（2）看到企业的数据，马上能发现问题；（3）看到现场，就能发现问题。三、高级阶段（1）不用去现场，问你几个你知道的问题，你能说出来，他就能告诉你不知道的问题；（2）不用去现场，问你几个问题，不管你是否知道，他都能告诉你不知道的问题；（3）见了面不用问，直接告诉你问题。因为，这个行业他已经研究透了，包括你的问题，他都研究透了。